

jupiter  
TRADING



BRANDBOOK

# Sumário

## Estratégia

---

- 5 Arquétipo
- 6 Propósito
- 7 Posicionamento

## Identidade Verbal e Visual

---

- 9 Tom de Voz
- 10 Tom de Voz - Do's & Dont's
- 11 Manifesto
- 13 Logotipo
- 14 Versões
- 15 Área de Proteção
- 16 Margem de Convivência
- 17 Aplicações em Fundo
- 18 Aplicações Incorretas
- 19 Redução Máxima
- 20 Paleta de Cores
- 21 Tipografia
- 22 Diretrizes Visuais
- 24 Aplicações de Marca

## Introdução

O Brandbook é destinado aos colaboradores, parceiros e pessoas em geral que queiram conhecer e aplicar a marca Jupiter Trading. O documento está em permanente evolução e traz as informações sobre os valores da marca e sua correta aplicação, o que aumenta seu reconhecimento por parte do público e torna a comunicação mais consistente, eficiente e geradora de resultados.

Se você tem alguma dúvida ou sugestão, entre em contato com os nossos pontos focais ou com a nossa agência EGD Comunicação, eles estarão prontos para te ajudar!



[contato@egdcom.com.br](mailto:contato@egdcom.com.br)

# Estratégia



## ESTRATÉGIA

## Arquétipo de Marca

São padrões universais de comportamento e personalidade que humanizam a marca, ajudam a criar conexão emocional com o público e a guiar aspectos visuais e verbais da marca.



## ESTRATÉGIA

## Propósito

O Golden Circle é um modelo que orienta a comunicação das marcas a partir de dentro para fora tornando a mensagem mais inspiradora e envolvente.

### O que fazemos

Produtos ou serviços

A Jupiter oferece soluções completas para empresas que precisam adquirir combustíveis para seus processos industriais garantindo segurança no fornecimento e maior competitividade para os clientes.

### Como fazemos

Processos e diferenciais

Para atender cada negócio de forma personalizada, a Jupiter conta com uma equipe especializada na compra de gás e carvão. Um especialista é alocado para cada cliente, responsável por entender sua demanda de forma personalizada e encontrar as soluções mais adequadas para as necessidades específicas de cada operação.

### Por que fazemos

Propósito e razão de existir

A Jupiter oferece soluções personalizadas e inovadoras que ajudam seus clientes a adquirirem combustíveis fósseis para seus processos industriais, reduzindo custos e ampliando sua competitividade. A empresa empodera o consumidor com tecnologia e informações de consumo, melhorando o seu processo decisório considerando risco e retorno.

## Posicionamento

É a forma como a marca se estabelece no mercado e mente do público destacando seus diferenciais e valores únicos em relação aos concorrentes. Tem como objetivo gerar reconhecimento e escolha de consumo em seu público-alvo.

Somos uma comercializadora de combustíveis para processos industriais. Oferecemos soluções completas e customizadas para empresas que precisam adquirir gás natural e carvão com segurança no fornecimento, flexibilidade e melhora do risco x retorno

# Identidade Verbal

Conjunto de palavras, expressões e mensagens que traduzem a essência da marca em linguagem clara, consistente e alinhada ao seu posicionamento.

## IDENTIDADE VERBAL

## Tom de Voz

É a maneira como a marca se expressa em diferentes contextos, refletindo sua personalidade por meio do ritmo, estilo e emoção transmitidos nas mensagens.

### Claro e Confiante

---

Falamos com seriedade e conhecimento do mercado transmitindo segurança. Somos assertivos em nossas afirmações, usamos linguagem corporativa sem excessos de formalidades e rebuscamento, transmitindo clareza para que o cliente tome a melhor decisão para o seu negócio.

### Inovadores

---

Não usamos termos antiquados ou excessivamente acadêmicos. Explicamos conceitos complexos de forma simplificada. Falamos dos temas atuais do nosso segmento.

### Humanizados

---

Mais do que fornecedores, falamos como aliados de nossos clientes de forma próxima e empática.

### Solucionadores

---

Falamos de forma resolutiva, sempre atentos aos desafios dos nossos clientes e capazes de customizar soluções personalizadas e com os melhores. Empoderamos nossos clientes para que eles tomem decisões assertivas.

## IDENTIDADE VERBAL

## Tom de Voz - Do's & Dont's

Guia prático que orienta o que deve ou não ser feito na comunicação, garantindo consistência, coerência e preservação da identidade da marca.

## Palavras-chave

Customização

Soluções

Personalização

Acompanhamento

Inovação

Empoderamento

Tecnologia

Dados de consumo

Combustíveis

Gás Natural

Processos industriais

Decisão

Competitividade

Melhor Retorno

### ✓ Utilize

“Entendemos seus desafios...”

“Customizamos soluções personalizadas para a aquisição de combustível com o melhor retorno para o seu negócio”

“Equipe com X anos de experiência no setor com atendimento dedicado”

“Oferecemos dados de consumo claros para que você faça as melhores escolhas de aquisição de combustível para o seu negócio”

### ✗ Evite

“Compre gás natural”

“Prestamos serviços de aquisição de combustíveis fósseis abrangendo soluções complexas...”

“Esse é o único pacote que oferecemos”

“Segue o contrato. Qualquer dúvida entre em contato”

“É um problema do setor”

## Manifesto

Na Jupiter, conectamos indústrias às melhores soluções em combustíveis. Fornecemos gás e carvão para processos industriais, com acesso direto aos principais produtores do mercado garantindo segurança no fornecimento e maior competitividade para os clientes.

Entendemos o desafio de cada cliente, customizamos a solução e acompanhamos o processo de aquisição e fornecimento de forma personalizada. Para isso, contamos com uma equipe especializada com X anos de experiência.

Nossa plataforma de inteligência empodera consumidores com tecnologia e informações de consumo, aperfeiçoando o processo decisório e aumentando o retorno. Desta forma, contribuímos para maior competitividade dos nossos clientes e para o desenvolvimento do mercado livre de gás no Brasil.

# Identidade Visual

Abrange todos os elementos gráficos que representam a marca, como símbolos, cores, tipografia, transmitindo a essência visual da marca de forma clara, consistente e alinhada ao seu posicionamento.

## IDENTIDADE VISUAL

## Logotipo

Composto por tipografia sans-serif, de traço arredondado e linhas suaves para transmitir leveza, acessibilidade e contemporaneidade. O símbolo disposto à direita do nome é um círculo laranja recortado por 3 barras horizontais com cortes curvos e triangulares no lado direito, sugerindo movimento e fluxo. O elemento faz referência direta à marca da Mercurio Partners. A tagline oferece ao público uma compreensão imediata da área de atuação da empresa.



## IDENTIDADE VISUAL

## Versões positivas e negativas

Nosso logotipo possui as versões negativa e positiva para que sempre tenha contraste sob o fundo em que for aplicado. Horizontal e vertical para aplicar no mesmo contexto de logos de terceiros.

Positiva Horizontal

Positiva Horizontal  
Monocromática

Positiva Vertical

Positiva Vertical  
Monocromática

Negativa Horizontal

Negativa Horizontal  
Monocromática

Negativa Vertical

Negativa Vertical  
Monocromática

## IDENTIDADE VISUAL

## Área de proteção

A área de proteção é um espaço mínimo que deve ser reservado para garantir que o logotipo não tenha sua visibilidade obstruída ou ofuscada por outros elementos gráficos como imagens e outros logos.



IDENTIDADE VISUAL

## Margem de convivência

Em caso de aplicação com mais de um logotipo, assegure que os valores de altura e largura estejam equivalentes com os logotipos parceiros.

Margem de convivência horizontal



Margem de convivência vertical

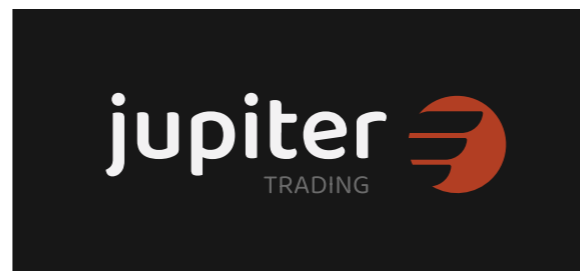


## IDENTIDADE VISUAL

## Aplicações em fundos

A versão estendida do logotipo é preferencial e deve ser sempre utilizada quando aplicada sobre fundo branco, claros e que permitam sua perfeita leitura. A versão negativa, em branco, deve ser aplicada em fundos escuros.

Em caso de fundos coloridos e texturizados, deve-se avaliar qual versão possui melhor contraste. Em casos extremos que não ofereçam condições de visualização do logotipo, use uma caixa branca como fundo, sempre respeitando a área de proteção.



## IDENTIDADE VISUAL

## Aplicações incorretas

Respeite a construção do logotipo.

Nenhum tipo de personalização está autorizada.

Não alterar cores



Não aplicar efeitos



Não alterar disposição



Não distorcer



Não alterar tipografia



Não rotacionar



## IDENTIDADE VISUAL

## Redução máxima do logotipo

Respeite os limites de redução para garantir uma boa aplicação do logotipo.

Impresso



20mm

Impresso



16mm

Digital



60px

Digital



50px

## IDENTIDADE VISUAL

## Paleta Institucional

A paleta de cor principal é composta por duas tonalidades de um matiz laranja, uma tido como principal, uma variante restrita para aplicações de texto em fundos escuros e variantes monocromáticas do cinza institucional da marca Mercurio Partners.

HEX #B43B24	CMYK 21 86 91 12	HEX #E55F45	
RGB 180 59 35	PANTONE 7599 C		
HEX #F4F4F4	CMYK 5 4 4 0		
RGB 244 244 244	PANTONE 656 C		
HEX #262626	CMYK 73 63 59 75	HEX #474647	HEX #808080
RGB 38 38 38	PANTONE 426 C		

## IDENTIDADE VISUAL

## Tipografia

A marca possui a Baloo Da 2 como tipografia institucional. Respeite a hierarquia para garantir o melhor uso em diferentes materiais.

### **Baloo Da 2 Bold**

Utilize em chamadas de destaque, títulos de redes sociais e peças publicitárias

### **Baloo Da 2 Regular**

Utilize em subtítulos, textos corridos, botões e informações adicionais

### **Baixe a Baloo Da 2 gratuitamente:**

<https://fonts.google.com/specimen/Baloo+Da+2>

Tipografia para títulos e destaques

# Baloo Da 2 Bold

Tipografia para subtítulos e texto

# Baloo Da 2 Regular

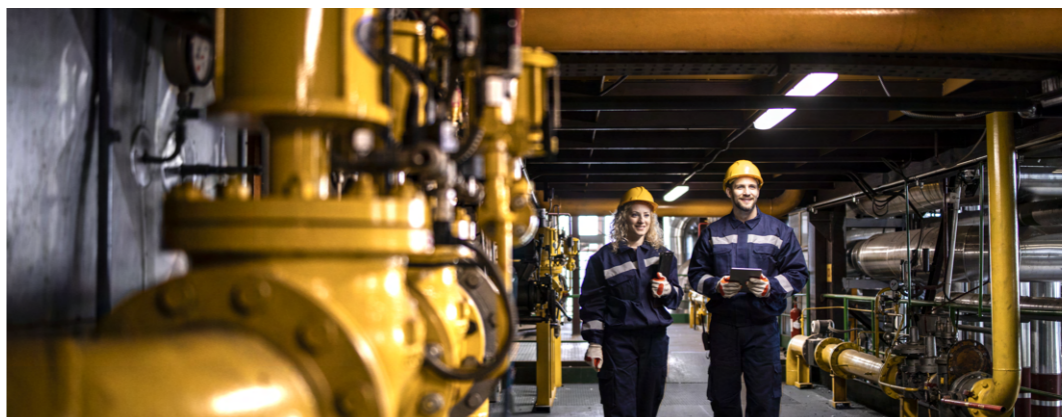
## IDENTIDADE VISUAL

## Diretrizes Visuais

A orientação para uso de imagem deve transmitir conexão próxima com os clientes e o tema inovação. Por isso, privilegiamos fotos em espaços corporativos e de atuação no setor energético, com pessoas em movimento.

Buscamos utilizar ambientes iluminados e com diversidade de pessoas. É prioritário escolher fotos originais mas, quando feito o uso de bancos, manter as orientações com uso de imagens de alta qualidade e definição.

O uso de elementos gráficos como sobreposições, formas e símbolos da Jupiter podem ser utilizados como recurso para reforçar sua marca. Utilizamos o símbolo da Jupiter sempre remetendo à ideia de constante movimento, com a forma das asas orientando elementos presentes na imagem.



# Aplicações de marca sugeridas



APLICAÇÃO





APLICAÇÃO

